

Regulamin konkursu „Szlakiem śląskiego bluesa, czyli schodkami w dół...”.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Urząd Miasta Katowice, ul. Młyńska 4, 40-098, Katowice
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Instagram.
4. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Inc.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie www.instagram.com/miasto_katowice/ (zwanej dalej “profil”)

II. Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie konta w serwisie
2. Instagram.
3. Konkurs trwa od 23.02.2023 od godz. 11:00 do 26.02.2023 do godziny: 23:59.
4. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony do 26.02.2023 do godziny: 23:59 za pośrednictwem portalu instagram.com lub aplikacji Instagrama.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagrama.
6. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik zezwala na wykorzystanie materiałów nadesłanych na konkurs na mediach społecznościowych Organizatora.
7. Uczestnikowi nie należy się jakkolwiek należność od organizatora z tytułu uczestnictwa w konkursie;
8. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na Instagramie.

III. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a) Polubienie instagramowego profilu Miasta Katowice - @miasto_katowice;
 - b) nagranie i zmontowaniu filmiku krótkometrażowego w formie Rolki (reels) na temat ulubionej polskiej piosenki bluesowej;
 - c) maksymalny czas trwania Rolki to 30 sekund. Dopuszczalna jest każda forma artystyczna (film, teledysk, reportaż, animacja itp.);
 - d) opublikowanie Rolki na profilu Uczestnika do dnia 24.02 do godziny 23:59 oraz oznaczenie profilu Miasta Katowice w Rolce
2. Nadesłane prace konkursowe muszą być pracami własnymi oraz nie mogą być wcześniej publikowane i nagradzane w innych konkursach
3. Prace powinny być wykonane indywidualnie
4. Zgłoszenie pracy konkursowej przez uczestników jest równoznaczne z przeniesieniem na organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych do prac konkursowych bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili zgłoszenia polach eksploatacji obejmujących w szczególności prawo do rozpowszechniania, używania, dostosowywania, edytowania i wielokrotnego publikowania pracy konkursowej w dowolny sposób, zarówno w celach komercyjnych, jak i niekomercyjnych, z prawem tworzenia dzieł zależnych;
5. Autor pracy konkursowej przez fakt zgłoszenia swego uczestnictwa zobowiązuje się nie wykonywać względem organizatora lub jego następców prawnych swoich autorskich praw osobistych;

IV. Kryteria oceniania

1. Prace będą oceniane w dwóch etapach.
2. W pierwszym etapie jury w składzie z Justyna Buchalik, Marta Chmielewska, Joanna Górską, Kamil Kalkowski, Marcin Krupa i Martyna Mędrék wytypuje spośród wszystkich zgłoszonych Rolek 6 utworów do drugiego etapu.
3. Kryteria oceny prac:

- a) zgodność treści Rolki z tematyką konkursu,
 - b) pomysłowość oraz kreatywność,
 - c) jakość techniczną: m.in. estetyka pracy, montaż, jakość dźwięku.
4. Drugi etap konkursu odbędzie się na platformie Instagram i będzie nim głosowanie na wybrane prace przez użytkowników.
5. W Konkursie odrzucone zostaną odpowiedzi, które:
- a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
 - b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
 - c) zawierają treści niezgodne z prawem;
 - d) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, część, dobre imię, wizerunek;
 - f) naruszają dobre obyczaje;
 - g) naruszają zasady netykiety;
 - h) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
6. W czasie trwania Konkursu dany Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi, jednak jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.

V. Nagroda

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a) trzy podwójne zaproszenia na wydarzenie towarzyszące premierze książki „Szlakiem śląskiego bluesa, czyli schodkami w dół...”
 - b) trzy książki „Szlakiem śląskiego bluesa, czyli schodkami w dół...”
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
4. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Instagram, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

VI. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd

VII. powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilu.

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) (Dz. Urz. UE L 2016 Nr 119, s.1) informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Urząd Miasta z siedzibą w Katowicach przy ul. Młyńskiej 4, 40-098 Katowice.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iod@katowice.eu lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska oraz dane dotyczące miejsca wykonywania pracy zostały pozyskane bezpośrednio od uczestnika Konkursu.
4. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą w celu organizacji i promocji Konkursu „Szlakiem śląskiego bluesa, czyli schodkami w dół...” na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora, ze względu na prawnie uzasadniony interes Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest również przetwarzanie danych w celu prowadzenia profilu na portalu społecznościowym, na warunkach oraz na zasadach określonych przez Meta Inc., a także w związku z tym, w celach analitycznych, dotyczących analiz funkcjonowania, popularności i sposobu korzystania z profilu (podstawą prawną przetwarzania jest wspomniany art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Odbiorcą danych osobowych będą: osoby obsługujące Konkurs oraz Urząd Miasta. Odbiorcami danych osobowych uczestników konkursu mogą być również Użytkownicy portalu Instagram (z uwagi na fakt, iż informacje o osobach obserwujących profil, o polubieniach, a także treści komentarzy, posty i inne informacje dostarczane przez Użytkowników są jawne) oraz właściciele portalu społecznościowego Instagram na zasadach dostępnych pod adresem <https://help.instagram.com/155833707900388>.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowywane będą maksymalnie przez okres 2 lat. Dane statystyczne dotyczące osób odwiedzających profil będą przetwarzane przez czas dostępności tych danych w serwisie Instagram.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do żądania poprawienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do przenoszenia danych.
8. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy.
9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne. Jednak, jeśli zdecyduje się Pani/Pan na wzięcie udziału w Konkursie, jest Pani/Pan zobowiązana/y do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność zakwalifikowania do udziału w Konkursie.
10. W dowolnym momencie ma Pani/Pan prawo cofnąć udzieloną zgodę, co pozostanie jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.